

Carta Descriptiva Modelo 2020

I. Identificadores del Programa:

Clave:	DIS 2005 00	Créditos:	6
Materia:	Introducción a la Teoría del diseño		
Depto:	Diseño		
Instituto:	Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte		
Nivel:	Principiante		
Horas:	4	2	2
	Totales	Teoría	Práctica
			Tipo: Teórico- Práctico

II. Ubicación:

Antecedentes:

Ninguno (Preparatoria)

Consecuentes:

Ninguna seriada

III. Antecedentes

Conocimientos: Sobre la profesión del diseño: qué es, en qué disciplinas se divide, qué tareas realiza un diseñador, en dónde trabaja, qué problemas soluciona.

Habilidades y destrezas: Para la lectura, para la expresión oral, para el análisis y síntesis de información.

Actitudes y Valores: Responsabilidad, iniciativa para participar, seguimiento de normas del curso, compromiso.

IV. Propósitos generales

Que el alumno sea capaz de reconocer las diferentes disciplinas y acercamientos teóricos que conforman el diseño como disciplina y las teorías que conforman el corpus conceptual del diseño gráfico en particular. Que entienda la evolución que ha tenido el diseño a través del tiempo y las diferentes explicaciones que ha habido de él en el mundo contemporáneo. Que el alumno asimile el conocimiento y la representación conceptual de la actividad proyectual entendiendo la manera particular mediante la cual se hace, se aplica, se transmite y se transmite al contexto sociocultural en que se inserta.

V. Objetivos: Compromisos formativos e informativos

Conocimiento: Del campo del diseño, conceptos y autores básicos de la disciplina. Adquisición y comprensión de las múltiples interpretaciones del concepto diseño y del término teoría. Teorías y disciplinas relacionadas con el diseño gráfico. Características del perfil del diseñador gráfico y las herramientas teóricas con que cuenta para ejercer de manera adecuada su profesión. Conocimiento sobre las diferentes ramas del diseño gráfico en las que puede aplicar la teoría.

Habilidades: Habilidades del pensamiento, dominio de las operaciones mentales más comunes como lo son el análisis, la síntesis, el cuestionamiento dirigido; capacidad para trasladar lo aprendido a casos específicos.

Actitudes y valores: Trabajo en equipo, constancia, puntualidad, respeto.

Problemas que puede solucionar: Definir y explicar las particularidades del diseño y la naturaleza de su corpus teórico. Dar respuesta a preguntas sobre el papel del diseño en la cultura contemporánea, entender y comenzar a aplicar la teoría del diseño en los diferentes cursos del programa de licenciatura. Comprender lo que es el diseño para entender lo que es el diseño gráfico y a su vez que este conocimiento le ayude a entender cómo se ha de dar forma a los mensajes que conforman la comunicación visual y por qué.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Común de aula de clase

Aula: X

Taller: n/a

Laboratorio:

Población: Número deseable: 20

Mobiliario: mesa-bancos (seminario)

Máximo: 25

Material educativo de uso frecuente:

Pizarrón, laptop y cañón, video y televisión (ocasionalmente)

VII. Contenidos y tiempos estimados

Semana 1.

Acepciones del término teoría.

- Lectura de la semana.
- Definir el concepto teoría.
- Reporte de lectura.
- Definición de primer proyecto parcial (Cartel de opera).
 - Memoria, exposición y cartel.

Semana 2.

Funciones y criterios de valor de la teoría.

- Lectura de la semana.
- Definir y describir las funciones de la teoría. ¿Para qué es útil?
- Describir los criterios de valor de una teoría.
- Reporte de lectura.
- Revisión de avances de proyecto parcial.

Semana 3.

Modelo

- Lectura de la semana.
- ¿Qué es un modelo?
- ¿Cómo se construye un modelo?
- Reporte de lectura.
- Revisión de avances de proyecto parcial.

Semana 4.

Repaso general sobre las acepciones del término teoría, sus funciones, criterios de valor y construcción de modelos.

- Repaso, preguntas y comentarios.
- Entrega de primer proyecto parcial.

Semana 5.

El concepto diseño.

- Lectura de la semana.
- Definir el concepto diseño.
- ¿Qué es el diseño?
- Reporte de lectura.
- Definición de segundo proyecto parcial (proyecto real - diseño de logotipo).
 - Memoria, exposición y logotipo.

Semana 6.

Diseño gráfico.

- Lectura de la semana.
- ¿Qué es el diseño gráfico?
- Analizar los elementos que conforman un proceso de diseño.
- Reporte de lectura.
- Revisión de avances de proyecto parcial.

Semana 7.

El papel que desempeña la comunicación visual en la teoría del diseño.

- Lectura de la semana.
- Entender cómo se da la relación entre la teoría del diseño y la comunicación visual.
- Reporte de lectura.
- Revisión de avances de proyecto parcial.

Semana 8.

Repaso general sobre las múltiples interpretaciones del concepto diseño, los elementos que conforman un proceso de diseño y la relación entre el diseño y la comunicación visual.

- Repaso, preguntas y comentarios.
- Entrega de segundo proyecto parcial.

Semana 9.

El papel que desempeña la semiótica en el diseño.

- Lectura de la semana.
- Describir el papel que desempeña la semiótica en el diseño.
- Conocer la relación entre la hermenéutica y la teoría del diseño.
- Reporte de Lectura.
- Definición del proyecto final. (Desarrollo de producto y empaque)
 - Memoria, exposición, empaque y producto.

Semana 10.

El papel que desempeña la hermenéutica en el diseño.

- Lectura de la semana.
- Describir el papel que desempeña la hermenéutica en el diseño.
- Conocer la relación entre la hermenéutica y la teoría del diseño.
- Reporte de lectura.
- Revisión de avances de proyecto final.

Semana 11.

El papel que desempeña la metodología en el diseño.

- Lectura de la semana.
- Describir el papel que desempeña la metodología en el diseño.
- Conocer la relación entre la metodología y la teoría del diseño.
- Reporte de lectura.
- Revisión de avances de proyecto final.

Semana 12.

Repaso general sobre la relación entre las teorías semiótica, hermenéutica y metodológica con la teoría del diseño.

- Repaso, preguntas y comentarios.
- Entrega de adelanto de proyecto final (calificación del tercer parcial).
- Revisión de avances de proyecto final.

Semana 13.

Teorías en diversos campos de acción del diseñador gráfico.

- Lectura de la semana.
- Analizar las teorías relacionadas con los diversos campos de acción del diseñador gráfico (en el sector privado y público). Por ejemplo, diseño editorial, diseño de imagen corporativa, diseño tipográfico, publicitario, etc.
- Reporte de lectura.
- Revisión de avances de proyecto final.

Semana 14.

La investigación en el diseño gráfico.

- Lectura de la semana.
- Conocer algunos de los principales métodos de investigación usados en el campo del diseño.
- Conocer la relación de la teoría del diseño con los principales métodos de investigación.
- Reporte de Lectura.
- Revisión de avances de proyecto final.

Semana 15.

Diseñar la experiencia

- Lectura de la semana.
- Conocer la teoría y el modelo del diseño basado en la experiencia.
- Determinar las oportunidades y desafíos que se le plantean al diseñador gráfico como facilitador de experiencias.
- Reporte de lectura.
- Revisión de avances de proyecto final.

Semana 16.

Repaso general sobre teorías relacionadas con los campos de acción del diseñador gráfico, la relación entre la teoría del diseño con los principales métodos de investigación utilizados en el campo del diseño y la teoría y el modelo del diseño sobre las oportunidades y desafíos que se le plantean al diseñador gráfico como facilitador de experiencias.

- Repaso, preguntas y comentarios.
- Entrega de proyecto final.

VIII. Metodología y estrategias didácticas

1. Metodología Institucional:

Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y búsquedas en la red.

Elaboración de reportes de lectura y discusión de artículos actuales y relevantes a la materia en lengua inglesa.

2. Metodología y estrategias recomendadas para el curso:

Trabajos individuales y en grupo, se recomiendan actividades de diálogo y discusión de los temas, la presentación de información por parte del docente es tan importante como lo es la participación del alumnado con búsquedas y aportaciones personales.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

A) Institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima del 80% de las clases programadas
- Entrega oportuna de los trabajos

B) Evaluación del curso:

Ensayos:

Otros trabajos de investigación:

Proyectos parciales: X

Mapas conceptuales:

Reportes de lectura: X

Participación: X

Otros:

Proyecto final: X

Proyectos parciales	60%
Reportes de lectura	10%
Participación	10%
Proyecto final	<u>20%</u>

Total 100%

X. Bibliografía

A) Bibliografía obligatoria

Acha Juan. *Introducción a la teoría de los diseños*. Trillas, México, 5ta. reimp. de la 3ª ed. 2001, 179pp.

Bierut, Michael (et. al). *Fundamentos del Diseño Gráfico*. Ediciones Infinito, Argentina, 2001

Costa, Joan y Abraham Moles. *Imagen didáctica*. Enciclopedia del Diseño. Ediciones CEAC, Barcelona, 1992, 272 pp.

Fernández, Silvia y Gui Bonsiepe (Coord.). *Historia del diseño en América Latina y el Caribe. Industrialización y comunicación visual para la autonomía*. Editora Blücher, Brasil, 2008

Heskett, John. *Breve historia del diseño industrial*. Ediciones del Serbal. Barcelona, 1985, 224 pp.

Jones, Christopher. *Diseñar el diseño*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1985.

La enseñanza del diseño gráfico en México. Comité de Arquitectura, Diseño y Urbanismo Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES). México,

D.F., 40 pp. 1998.
Löbach, Bernard. *Diseño industrial. Bases para la configuración de los productos industriales*. Editorial Gustavo Gili. España, 1981.
Maldonado, Tomás. *El diseño industrial reconsiderado*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1981. 93 pp.
Munari, Bruno. *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. Gustavo Gili, Barcelona, 1981, 11ª tirada: 2006
Pelta, Raquel. *Diseñar hoy*. Ediciones Paidós. Barcelona, 2004.
Potter, Norman. *Qué es un diseñador: objetos, lugares, mensajes*. Ediciones Paidós. Buenos Aires, 1999. 235 pp.
Rainer, Wick. *La pedagogía de la Bauhaus*. Alianza Editorial. Madrid, 1998. 317 pp.
Rodríguez Morales, Luis. *Para una teoría del diseño*. Tilde Editores. México, D.F. 1989, 125 pp.
Vilchis, Luz del Carmen. *Metodología del diseño. Fundamentos Teóricos*. Editorial Claves Latinoamericanas, 3ª. Edición, México, 2002. 161pp.

B) Bibliografía de lengua extranjera

Heller, Steven (Editor). *The Education of a Graphic Designer*. Allworth Press. Nueva York, 1998. 273 pp.
Press, Mike y Rachel Cooper. *The Design Experience. The Role of Design and Designers in the Twenty-First Century*. Ashgate Publishing Limited. USA, 2002.
Resnick, Elizabeth. *Design for Communication. Conceptual Graphic Design Basics*. John Wiley & Sons, Inc. New Jersey, 2003. 255 pp.

C) Bibliografía complementaria y de apoyo

Asencio, Mikel (et al). *El aprendizaje del conocimiento artístico*. Cuadernos del ICE, No. 18. Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid. Cantoblanco. Madrid, 1998. 274 pp.
Cardín Garay, Albert (et. al). *Qué es la educación artística*. Sendai Ediciones. Barcelona, 1991. 317 pp.
Franco Cárdenas, Luis Manuel. *Educando en arquitectura: el taller de arquitectura, en la educación-enseñanza del aprendiz, a través de la vinculación-integración entre práctica y teoría*. Tesis Maestría (Maestría en Arquitectura)-UNAM, Facultad de Arquitectura. México, 2007.
Gómez-Senent, Eliseo. *El proyecto diseño en ingeniería*. Universidad Politécnica de Valencia. Servicio de Publicaciones. Valencia, 1997. 452 pp.
Satué, Enric. *Profesiones con futuro: Diseñador*. Grijalbo Mondadori. Barcelona, 1994, 211 pp.

XI. Observaciones y características relevantes del curso

Aunque el nombre del curso puede hacer pensar que la clase es cien por ciento teórica, su importancia radica en la aplicación de dicha teoría, parte esencial de este curso es la experiencia del docente en el área pero también las actividades que el alumno realiza para la adquisición de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

XII. Perfil deseable del docente

Licenciado en Diseño Gráfico preferentemente con Maestría en el área que domine los contenidos del programa. Docente con experiencia mínima de dos años en la enseñanza superior.

Fecha de Revisión

Junio de 2013

XIII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: LDG. Saulo Ángel Favela

Fecha de elaboración: Enero 2011

Elaboró: Dr. Pablo Alonso Herraiz, Maestro Mario Díaz Moreno, Dra. Verónica Ariza Ampudia, LDG. Saulo Ángel Favela Castro

Fecha de rediseño: Junio de 2013

Rediseño: Dr. Pablo Alonso Herraiz, LDG. Ricardo Sánchez Valenzuela, LDG. Angélica Martínez.